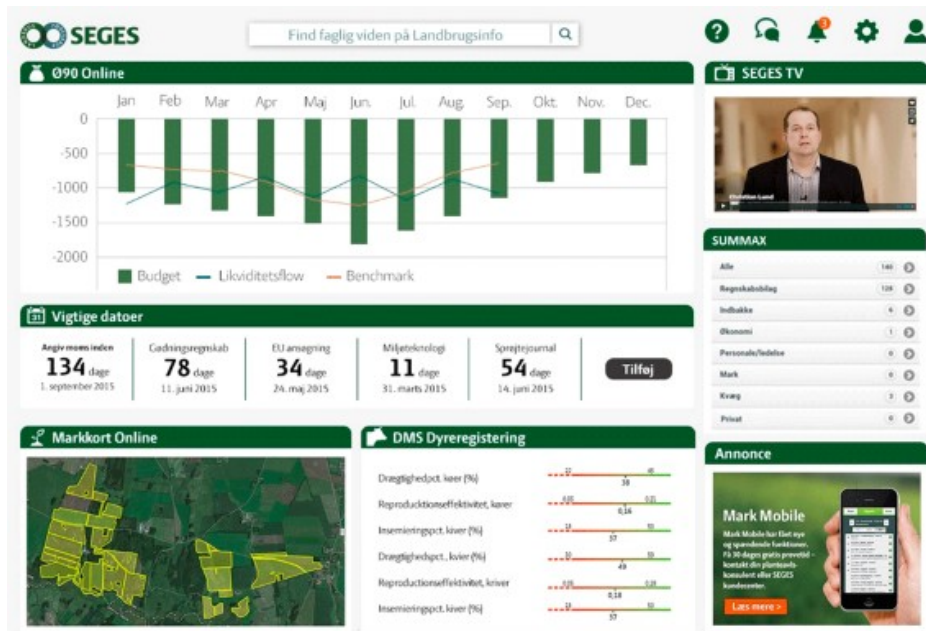


SÅDAN BLIVER BÅDE DIT BANKMØDE OG OVERBLIK OVER BEDRIFTEN MEGET BEDRE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Tænk, hvis du kunne finde alt om din bedrift ét sted. En digital arbejdsplads med realiserede nøgletal i real time, arbejdsplaner og likviditetsudvikling mm.



HVEM HAR ANSVARET FOR LANDMANDENS DATA

SEGES bygger sin forretning på den store videnopsamling i dansk landbrug, og har et unikt indblik i og viden om landmandens data. Denne viden kan med fordel gøres endnu lettere tilgængelig og meget mere anvendelig for landmanden. Med en direkte adgang til egne bedriftsdata vil landmanden kunne opsætte og administrere sine egne data, og således få et fuldt overblik over bedriften blot ved at logge ind på computeren. Tænk, hvor let det ville være at gennemgå dine nøgletal ved bedriftsbesøg eller gårdens økonomiske udvikling i real time ved bank- og gårdmøder.

I forbindelse med projektet Digitale Relationer og Videnformidling er der blevet afholdt to workshops for henholdsvis professionelle landmænd samt deltidslandmænd vedrørende den digitale arbejdsplads under arbejdstitlen "Farmboard". Der blev i høj grad efterspurgt en online portal, hvor alle informationer om landmandens bedrift samles ét sted. Dette kombineret med lettere adgang til aktuel viden. Som en af workshopdeltagerne sagde: *"Vi skal have serveret informationer, når vi har brug for dem. Vi skal ikke selv lede efter dem, da vi ikke altid ved, de findes"*.

Via den digitale arbejdsplads vil informationsformidlingen blive vendt om, så viden kommer til landmanden efter behov. Platformen sætter således SEGES i stand til at skræddersy produkter til landmanden, levere relevant viden på det helt rigtige tidspunkt og vil kunne involvere brugerne i udvikling af nye produkter og ydelser, og således skabe engagement. Den nye viden fra brugerinvolvering og data om brugernes færden bringes over i forretningen, hvorved der kun udvikles produkter som har et marked, skrives artikler som har læsere, opnås bedre timing, holdes på brugerne, og ikke mindst fastholder SEGES som videnaccelerator – samtidig med at landmandens bundlinje forbedres!

HVILKE ØNSKER HAR LANDMÆNDENE TIL DEN DIGITALE ARBEJDSPLADS

Farmboardet er en digital arbejdsplads, der serverer personaliserede informationer samt overblik. Målet er, at landmanden har sine bedriftsdata og informationer samlet ét sted – både nøgletal, dokumenter, produkter og ydelser samt viden. Med andre ord skal den digitale arbejdsplads være *"En forlænget arm"*, som en af workshopdeltagerne kaldte det. Fælles for workshopdeltagerne var et ønske om følgende moduler på Farmboardet:

Lettere adgang til relevant viden (Både fra de etablerede nyhedskanaler samt sociale medier)

Et samlet E-arkiv (Alle dokumenter vedrørende bedriften er samlet ét sted)

Personlige links med Single Sign-on (DC, Daka, Øremærker, Hatting, Mors, DLG, DLA, LVK)

Notifikationer (Nyhederne skal komme via push-notifikationer på mobil og via web)

Networking (Landmænd og rådgivere mødes online via video, erfagruppe og chat som på Facebook)

Kalender (Samle vigtige datoer som moms, gødningsregnskab, sprøjtejournal og personlig

kalender)

Søgefunktion (Kan fremsøge specifik viden, produkter og ydelser på samtlige af SEGES websites)

Markmoduler (Vejret, Markplan, Varslingsnet, Farmtracking, Markkort Online)

Økonomimoduler (AgroMarkets realiseret pris, likviditetsflow, kassekredit, budget, benchmark, skat)

Produktionsovervågning (Agrosoft og DMS med direkte adgang til programmer, arbejdsplan)

Adgang via mobil og tablet, således landmanden kan tage "sit kontor" med ud i marken eller stalden

Farmboardet er kendetegnet ved kun at vise vigtige data, der er samlet ét sted og er aflæselige ved blot et blik. På den måde bliver trends og udvikling identificeret hurtigt, således problemområder spottes. Det fulde overblik hjælper til at nå mål og træffe informerede beslutninger. Den digitale arbejdsplads er således et redskab til planlægning af produktionen, der giver fuldt fokus på nøgletallenes udvikling, så bedriftens strategi eksekveres.

HVAD ER POTENTIALET OG FREMTIDEN FOR FARMBOARDET

Der vurderes et stort gensidigt potentiale for både SEGES og landmændene, såfremt denne arbejdsplads realiseres. Behovet er ikke nyt, da der igennem de seneste år har været flere projekter vedrørende landmandens data med næsten identiske konklusioner: Landmandens stamkort, Farmboard og Landmandens cockpit m.fl.

Citat: "Vurderingen af behovet for Landmandens Cockpit er derfor, at behovet i høj grad er til stede (...) såvel produktionstekniske som økonomiske nøgletal skal indgå (...) mere visuel præsentation af nøgletal (...) ikke mindst adgang til nøgletallene med et kortere end tidsinterval end 2-3 måneder har en motiverende effekt på landmanden i forhold til at igangsætte aktiviteter, der har en effekt på landmandens bundlinje"

Da bankerne stiller større og større krav til landmændenes performance og overblik over både de produktionstekniske og økonomiske nøgletal vil arbejdspladsen være en stor hjælp, fortæller workshopdeltagerne.

I første omgang kunne målgruppen være deltids- og fuldtidslandmænd med over 34 hektar med plante- og/eller mælkeproduktion. Valget er faldet på de to digitale arbejdspladser, da Kvægs data er modnet tilstrækkeligt til, der kan vises alle tekniske nøgletal. Planter & Miljø har ligeledes et bredt datagrundlag, der kan vises interaktivt via et specialiseret Farmtracking-modul.

I 2016 vil den digitale arbejdsplads videreføres i projektet "Optimering af brugen af landmandrettede IT-værktøjer" som en arbejdsplan ud af fem. Der vil således blive

gennemført en analyse af mulighederne for at etablere en digitale arbejdsplads til landmanden, som en dynamisk og proaktiv enhed, der sikrer let adgang til relevante informationer. Nu er det således op til SEGES at gøre det lettere at være landmand.

© 2021 - SEGES Projektsitet